



Corporate Design

Stand: Mai 2025

Nationale



LEITSTELLE

Ladeinfrastruktur

Inhaltsverzeichnis

Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur	3	Gestaltungsbrücke zur NOW	26
Logo	4	Beispiel Broschüre	26
Logoeinsatz und Variationen	4	Beispiel Weihnachtskarte	28
Schutzzone	5	Icons/Pictogramme	29
Farbvariationen	6	Illustrationen	30
Do's und Dont's	7	Geschäftsausstattung	32
Einsatz von Partnerlogos	8	Visitenkarte	32
Englisch	11	Briefbogen	33
Farben	12	Messestand	34
Primärfarben und Abstufungen	12	Aufsteller	35
Sekundärfarben	13	Veranstaltungsdesign	36
Schrift	14	Anwendungsbeispiele	37
Hausschrift	14	Flyer	37
Schriftschnitte- und -größen für DIN A4	15	Postkarten	38
Schrift für Microsoft/Ersatzschrift	16	Infografiken	39
Tabellen Grundaufbau	17	Broschüren	40
Liniendiagramme Grundaufbau	18	Anzeigen	42
Balkendiagramme Grundaufbau	19	Anwendungsbeispiele	42
Boxplots Grundaufbau	20	Seitengestaltung Aufbau und Beispiele	44
Ringdiagramme	21	Website	52
Print, Grundaufbau	21	Barrierefreiheit	54
Digital, Grundaufbau	22		
Gestaltungsmittel	23		
Titel	23		
Schmuckelemente	24		
Infokästen	25		

Die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur

Eine Sub-Marke der NOW

Die NOW GmbH ist ein Think-and-Do-Tank der Bundesregierung. Als Expertin und Koordinatorin berät, unterstützt und vernetzt sie Akteure aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft, die klimaneutrale Mobilität und Energie voranbringen.

Dachmarke



Der Dachmarke NOW sind Sub-Marken, Programm-Marken und Marken-Tools untergeordnet.

Sub-Marke

Die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur ist eine Sub-Marke der NOW.



Eine Sub-Marke repräsentiert einen hervorzuhebenden Schwerpunkt der NOW. Das Sub-Markenlogo der Nationalen Leitstelle Ladeinfrastruktur zeigt einen sichtbaren Bezug zur Dachmarke, indem die Wortmarke mit Gestaltungselementen in den Nationalfarben gebildet wird.



Bundesministerium
für Verkehr



Die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur wurde im Auftrag des BMV und unter dem Dach der NOW GmbH gegründet.

Logo

Logoeinsatz und Variationen

Das Logo der Nationalen Leitstelle Ladeinfrastruktur zeichnet sich durch die angedeutete dynamische Bewegung der vorderen drei Balken ab. Mit ihnen wird der Bezug zu NOW hergestellt, gleichzeitig wird durch das Erscheinungsbild die Eigenständigkeit bewahrt. Das Logo der Nationalen Leitstelle Ladeinfrastruktur gibt es in drei Varianten.

Die Mindestgröße des Basislogos beträgt 34 mm in der Breite. Sollte das Logo kleiner dargestellt werden, entfallen „Nationale“ und „Ladeinfrastruktur“ (siehe „Logovariante“).

Die Kurzfassung ist für den Einsatz in kleinen Formaten konzipiert, um die Erkennbarkeit zu gewährleisten:

- für digitale Medien (z.B. Facebook, Twitter, Youtube, Favicons etc.)
- für kleine Printprodukte wie Aufkleber, Buttons etc.

Basislogo



Logovariante



Kurzfassung



Logo

Schutzzone

X definiert sich durch die Breite des Bildelements. Die Schutzzzone beträgt in der **Breite 1 X** und in **der Höhe 1/2 X**.



Logo

Farbvariationen

Das Logo steht in drei Farbvariationen zur Verfügung: Positiv, Negativ und in Graustufen. Bei einfarbigem Druck kann es in Graustufen dargestellt werden.

Positiv



Negativ



Graustufen



Grauwerte des Bildelements

CMYK: 0|0|0|100

CMYK: 0|0|0|70

CMYK: 0|0|0|60

Logo

Do's und Dont's

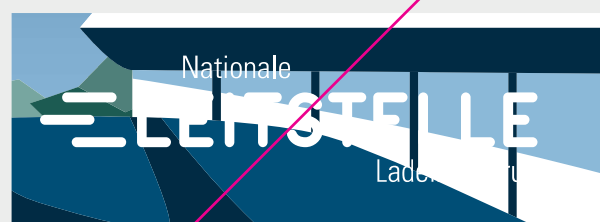
Es muss immer sicher gestellt sein, dass die Kontraste zum Hintergrund ausreichen, um das Logo und die drei Balken klar zu erkennen. Der Hintergrund sollte ruhig und eher monochrom sein.

Bei lebendigen Farben/Hintergründen wird eine weiße Fläche mit 70 – 90 % Deckkraft (je nach Kontrast zum Hintergrund) hinterlegt. Die drei Balken können über die weiße Fläche hinaus gehen. Hier ist darauf zu achten, dass immer 4,5 % der Gesamtlänge des Logos aus der weißen Fläche herausragen. Die genaue Vermaßung und Positionierung des Logos auf der weißen Fläche finden Sie auf Seite 19.

Do's



Dont's



Logo

Einsatz von Partnerlogos

Die Positionierung der Partnerlogos ist festgelegt. Je nach Medium und Absender, werden die Logokombinationen entweder auf der **Vorderseite oben oder unten (von rechts einlaufend)**, auf der **Rückseite unten (von links einlaufend)** oder in der **Umschlagsseite U2 unten (von links einlaufend)** eingesetzt. Die Logokombinationen stehen hier immer auf weißem Hintergrund oder auf einem weißem Balken, welcher mit einer Deckkraft von 70 – 90 % (je nach Kontrast zum Hintergrund) definiert ist.

Bei Websites werden nur die Partnerlogos im Footer nebeneinander platziert, um eine Dopplung mit dem Logo der Leitstelle in der Menüzeile zu vermeiden.

Die Reihenfolge (Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur, Bundesministerium für Digitales und Verkehr, NOW) ist einzuhalten. Die Logos müssen auf allen Publikationen der Leitstelle gezeigt werden.

Der Zusatz „Die Leitstelle wurde im Auftrag des BMV und unter dem Dach der NOW GmbH gegründet.“ ist fester Bestandteil der Logoleiste mit BMV- und NOW-Logo.



Die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur wurde im Auftrag des BMV und unter dem Dach der NOW GmbH gegründet.

Logo

Einsatz von Partnerlogos

Logobalken am **rechten Seitenrand** einlaufend:



Bundesministerium
für Verkehr



Bundesministerium
für Verkehr



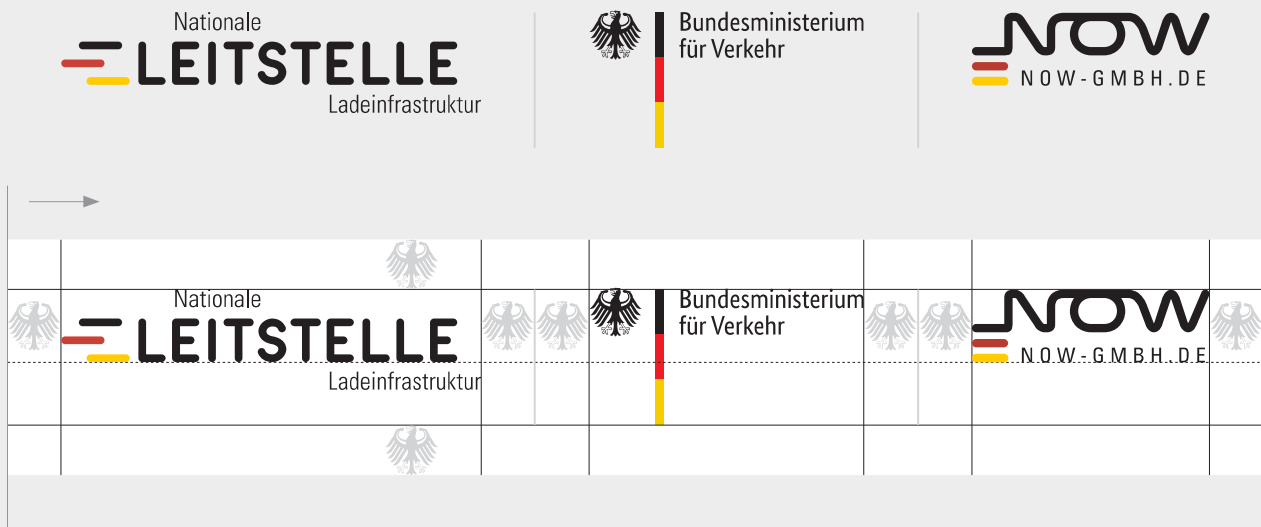
- runde Ecke
- ! • Linienfarbe: 20 % K
- Linienstärke: 0,75pt (bei Einsatz auf A4)



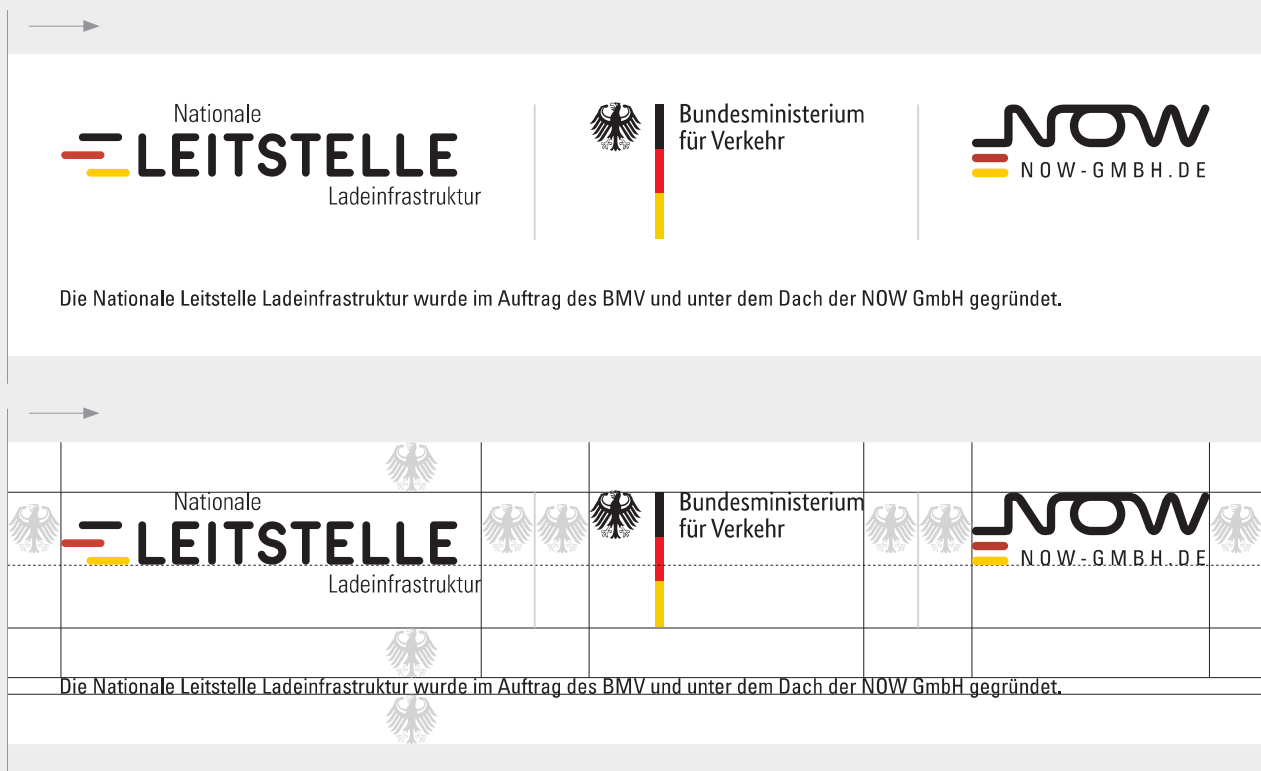
Logo

Einsatz von Partnerlogos

Logobalken am **linken Seitenrand** einlaufend:



Logobalken mit Textzusatz



Logo

Englisch

Das Logo der Leitstelle wird mit der englischen Übersetzung in einem darunter stehenden Text dargestellt. Die Position der Übersetzung darf nicht verändert werden.

Bei den Partnerlogos wird das Logo des BMV durch die englische Variante ersetzt und der Zusatz „Die Leitstelle wurde im Auftrag des BMV und unter dem Dach der NOW GmbH gegründet.“ wird komplett übersetzt.

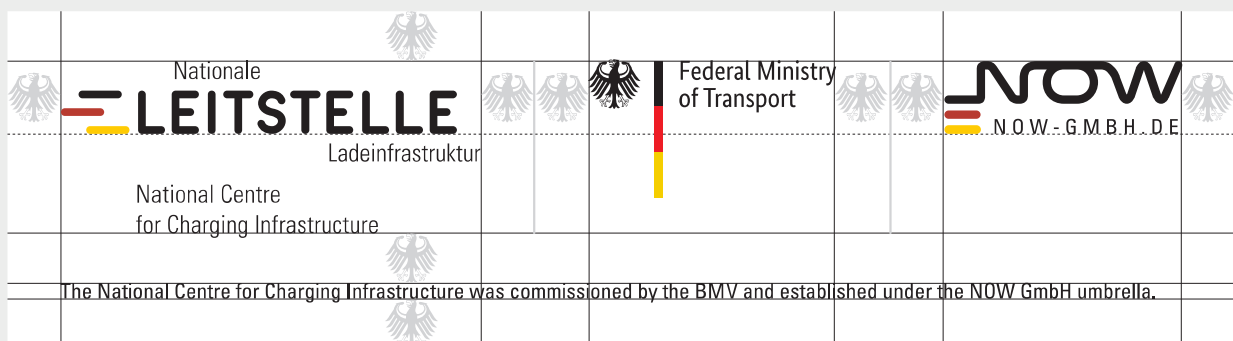
Logo Leitstelle



Partnerlogos



The National Centre for Charging Infrastructure was commissioned by the BMV and established under the NOW GmbH umbrella.



Farben

Primärfarben und Abstufungen

Das Farbspektrum ist an das der NOW angelehnt.

Die Primärfarben der Leitstelle sind ein kräftiges Gelb sowie zwei Grüntöne und Schwarz. Alle weiteren Farben sind Sekundärfarben und werden hauptsächlich für Grafiken und Illustrationen eingesetzt.

Primärfarben

CMYK: 0 | 20 | 100 | 0
Pantone: 116
RGB: 255 | 204 | 0
HEX: #ffcc00

CMYK: 70 | 0 | 100 | 25
Pantone: 370
RGB: 65 | 143 | 39
HEX: #418f27

CMYK: 60 | 0 | 100 | 0
Pantone: 368
RGB: 118 | 184 | 40
HEX: #76b828

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100
RGB: 0 | 0 | 0
HEX: #000000

Farbabstufungen

CMYK: 0 | 14 | 70 | 0
Pantone: 116 70 %
RGB: 255 | 218 | 97
HEX: #ffda61

CMYK: 36 | 0 | 53 | 0
Pantone: 366
RGB: 181 | 213 | 148
HEX: #b5d594

CMYK: 0 | 10 | 50 | 0
Pantone: 116 50 %
RGB: 255 | 229 | 150
HEX: #ffe596

CMYK: 18 | 0 | 27 | 0
Pantone: 366 50 %
RGB: 220 | 234 | 203
HEX: #dceacb

CMYK: 0 | 5 | 25 | 0
Pantone: 116 25 %
RGB: 255 | 242 | 205
HEX: #fff2cd

Farben

Sekundärfarben

Es gibt vier Sekundärfarben. Von diesen gibt es mehrere optische Abstufungen, die hauptsächlich für Grafiken und Illustrationen eingesetzt werden.

Sekundärfarben

	CMYK: 100 50 63 46 Pantone: 627 RGB: 0 66 67 HEX: #004243	CMYK: 100 80 42 54 Pantone: 296 RGB: 12 37 63 HEX: #0c253f	
CMYK: 0 71 100 0 Pantone: Orange 021 RGB: 236 99 3 HEX: #ec6303	CMYK: 80 18 53 56 Pantone: 626 RGB: 4 88 77 HEX: #04584d	CMYK: 100 80 40 30 Pantone: 295 RGB: 19 52 86 HEX: #133456	CMYK: 44 34 22 78 Pantone: Cool Gray 11 RGB: 56 58 64 HEX: #383a40

Abstufungen

CMYK: 0 60 90 0 Pantone: 1505 RGB: 240 125 36 HEX: #f07d24	CMYK: 64 16 42 33 Pantone: 625 RGB: 73 128 120 HEX: #498078	CMYK: 96 53 5 27 Pantone: 647 RGB: 0 81 138 HEX: #00518a	CMYK: 30 23 17 58 Pantone: Cool Gray 9 RGB: 104 106 110 HEX: #686a6e
CMYK: 0 37 50 0 Pantone: 1485 RGB: 247 179 132 HEX: #f7b384	CMYK: 48 8 30 20 Pantone: 624 RGB: 123 167 161 HEX: #7ba7a1	CMYK: 74 30 3 17 Pantone: 646 RGB: 48 130 180 HEX: #3082b4	CMYK: 20 15 11 40 Pantone: Cool Gray 7 RGB: 148 149 154 HEX: #94959a
CMYK: 0 19 28 0 Pantone: 1485 RGB: 252 217 188 HEX: #fcd9bc	CMYK: 37 4 23 10 Pantone: 623 RGB: 161 197 190 HEX: #a1c5be	CMYK: 56 23 2 9 Pantone: 645 RGB: 113 160 204 HEX: #71a0cc	CMYK: 13 9 9 27 Pantone: Cool Gray 5 RGB: 182 183 184 HEX: #b6b7b8
	CMYK: 25 2 16 5 Pantone: 622 RGB: 195 219 213 HEX: #c3dbd5	CMYK: 42 11 2 7 Pantone: 644 RGB: 150 190 221 HEX: #96bedd	CMYK: 8 5 6 16 Pantone: Cool Gray 3 RGB: 210 211 212 HEX: #d2d3d4
	CMYK: 12 0 9 2 Pantone: 621 RGB: 227 239 234 HEX: #e3efea	CMYK: 20 5 0 4 Pantone: 643 RGB: 205 223 240 HEX: #cddff0	CMYK: 4 2 4 8 Pantone: Cool Gray 1 RGB: 232 233 232 HEX: #e8e9e8

Schrift

Hausschrift

Die Hausschrift der Leitstelle ist die Univers LT Pro. Die Schriftart wird ausschließlich in Condensed verwendet. Es können sechs Schriftschnitte der Univers LT Pro benutzt werden.

Univers LT Pro | 67 Bold Condensed

Univers LT Pro | 67 Bold Condensed

Univers LT Pro | 57 Condensed

Univers LT Pro | 57 Condensed Oblique

Univers LT Pro | 47 Light Condensed

Univers LT Pro | 47 Light Condensed Oblique

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 !? @#% & \$ / * + -**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 !? @#% & \$ / * + -***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 !? @#% & \$ / * + -**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 !? @#% & \$ / * + -***

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 !? @#% & \$ / * + -**

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 !? @#% & \$ / * + -***

Schrift

Schriftschnitte- und -größen für DIN A4

Hier steht eine Headline in der Schrift Univers LT Pro 67 Bold Condensed, Schriftgröße 26 pt, Laufweite 0, Zeilenabstand 26 pt.

Zitate im Headline-Modus sind kursiv gesetzt „Laufweite +10 in der Schrift Univers LT Pro 57 Condensed Oblique“

Hier steht ein Teasertext in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed, Schriftgröße 16 pt, Laufweite 0, Zeilenabstand: 22,5 pt

Zitate im Teasertext sind kursiv gesetzt, „Laufweite +10 in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed“

Hier steht ein Long-Copy-Text in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed, Schriftgröße 12 pt, Laufweite +10, Zeilenabstand 16 pt, Blocksatz. **Hervorhebungen in Univers LT Pro 57 Bold Condensed.**

Zwischenüberschriften werden in Univers LT Pro 67 Bold Condensed gesetzt.

Zitate im Long-Copy-Modus sind kursiv gesetzt, „Laufweite +10 in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed Oblique“

HIER STEHT DIE ÜBERSCHRIFT
ZU EINEM MARGINALTEXT IN
VERSAL, UNIVERS LT PRO 57
CONDENSED, LAUFWEITE +50

Hier steht ein Marginaltext in der
Schrift Univers LT Pro 47 Light Conden-
sed, Schriftgröße 8 pt, Laufweite +10,
Zeilenabstand 10 pt

Wichtige Begriffe werden in Univers
LT Pro 57 Condensed gesetzt.

Schrift

für Microsoft Office Anwendungen | Ersatzschrift

Falls der Empfänger die Univers LT Pro nicht installiert hat, kann bei Standarddokumenten (wie z. B. Word, Excel, PowerPoint, E-Mail-Programmen) auf die Microsoft Systemschrift **Aptos** ausgewichen werden. In der Regel sind Systemschriften (Ersatzschriften) bei Erstinstallation und bei Softwareaktualisierungen des Betriebssystems durch den jeweiligen Hersteller (z. B. Apple® oder Microsoft®) auf dem Startvolumen installiert. Eine Installation der **Aptos** sollte in der Regel also nicht notwendig sein.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789 !? @ # % & § / * + –

Tabellen

Grundaufbau

Der Grundaufbau ist für alle Tabellen gleich. Er besteht aus einer Headline, einem Tabellenkopf und dem Tabellenkörper. Die einzelnen Zeilen werden durch horizontale Linien getrennt, die an den Spalten unterbrochen sind. Die Beschriftung im Tabellenkopf wird in Grün hervorgehoben. Alle weiteren Schriften sind schwarz. Die erste Zelle in der ersten Spalte wird hellgrün hinterlegt. Tabellenkopf und -körper sind i. d. R. nicht farblich hinterlegt. Bei Bedarf kann die erste Spalte mit dem hellsten Grauton zur Abgrenzung hinterlegt werden.

Headline

Tabellenkopf

Tabellenkörper

Zeilen

Vorspalte

Spalten

Untersuchte Szenarien	Auf einem privaten Stellplatz am Wohnort		Auf Firmenparkplätzen	
	2025	2030	2025	2030
Referenzszenario	42 %	61 %	75 %	87,5 %
Geringe Verfügb. private LP	34 %	47 %	50 %	75 %
Hohe Verfügb. private LP	50 %	75 %	100 %	100 %
Digitale Angebote				
Parkraum-bewirtschaftung			Wie im Referenzszenario	
HPC-Laden				

HEADLINE
Univers LT Pro 57 Condensed,
versal, 10pt, ZAB: 10pt, LW: +50

TABELLENKOPF
Univers LT Pro 67 Bold Condensed,
9,5pt, ZAB: 10pt, LW: 0

VORSPALTE
Univers LT Pro 57 Condensed,
10pt, ZAB: 12pt, LW: +10

SPALTEN
Univers LT Pro 47 Light Condensed,
10pt, ZAB: 12pt, LW: +10

FUSSNOTEN
Univers LT Pro47 Light Condensed,
8pt, ZAB: 10pt, LW: +10,
80 % Schwarz

KOPFLINIEN
Linienstärke: 1 pt
Grün

FUSSLINIEN
Linienstärke: 1 pt
Grau

KÖRPERLINIEN
Linienstärke: 0,5 pt
helles Grau

FARBEN

CMYK: 60 | 0 | 100 | 0
Pantone: 368
RGB: 118 | 184 | 40
HEX: #76b828

CMYK: 18 | 0 | 27 | 0
Pantone: 366
50 %
RGB: 220 | 234 | 203
HEX: #dceacb

CMYK: 20 | 15 | 11 | 40
Pantone: Cool Gray 7
RGB: 148 | 149 | 154
HEX: #94959a

CMYK: 30 | 23 | 17 | 58
Pantone: Cool Gray 9
RGB: 104 | 106 | 110
HEX: #686a6e

CMYK: 4 | 2 | 4 | 8
Pantone: Cool Gray 1
RGB: 232 | 233 | 232
HEX: #e8e9e8

Liniendiagramm

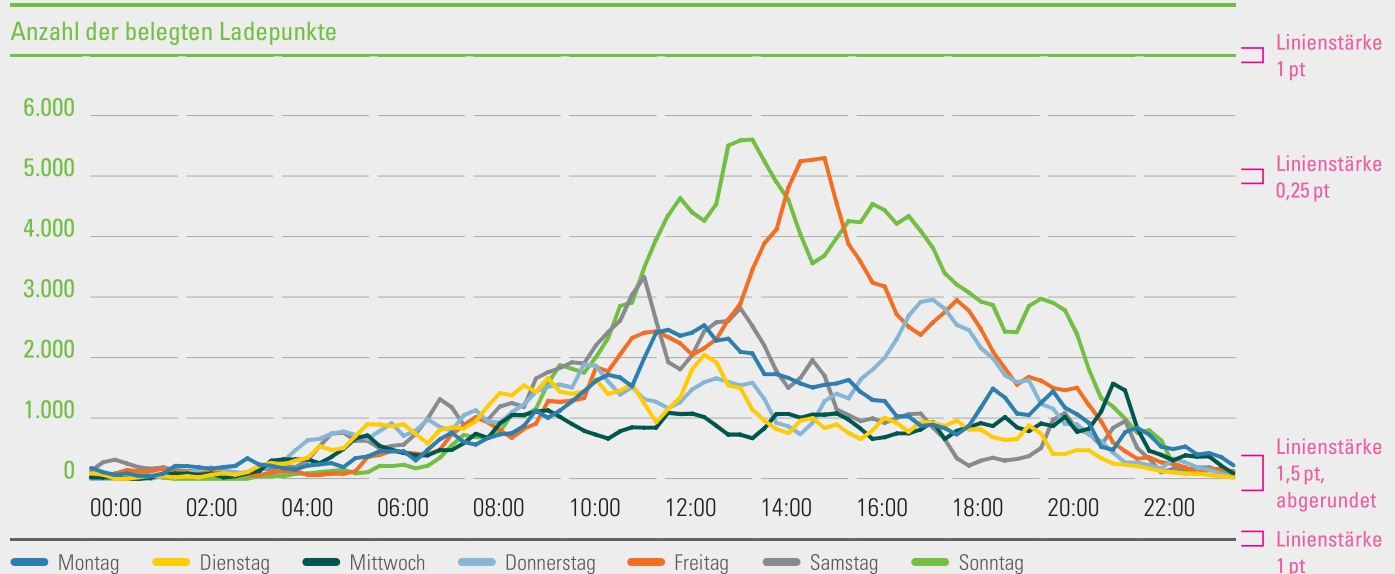
Grundaufbau

Die Liniendiagramme basieren auf den Tabellen und unterscheiden sich nur darin, dass in der Vorspalte der Text in Grün gesetzt ist und es keine farbliche Hinterlegung gibt.

Die Linien der Liniendiagramme haben abgerundete Enden und sind 1,5 pt stark.

Die Farben für die Graph-Linien können aus dem unten abgebildeten Spektrum gewählt werden, auf einen ausreichenden Farbkontrast ist zu achten.

ABBILDUNG 08: ANZAHL DER BELEGTEN LADEPUNKTE AM LADE-USE-CASE 5 (LADE-HUB AN ACHSEN) IM TAGESVERLAUF (2025)



FARBSPEKTRUM FÜR DIE GRAPH-LINIEN

CMYK: 74 | 30 | 3 | 17
Pantone: 646
RGB: 48 | 130 | 180
HEX: #3082b4

CMYK: 0 | 20 | 100 | 0
Pantone: 116
RGB: 255 | 204 | 0
HEX: #ffc000

CMYK: 80 | 18 | 53 | 56
Pantone: 626
RGB: 4 | 88 | 77
HEX: #04584d

CMYK: 42 | 11 | 2 | 7
Pantone: 644
RGB: 150 | 190 | 221
HEX: #96bedd

CMYK: 0 | 71 | 100 | 0
Pantone: Orange 021
RGB: 236 | 99 | 3
HEX: #ec6303

CMYK: 20 | 15 | 11 | 40
Pantone: Cool Gray 7
RGB: 148 | 149 | 154
HEX: #94959a

CMYK: 60 | 0 | 100 | 0
Pantone: 368
RGB: 118 | 184 | 40
HEX: #76b828

CMYK: 0 | 60 | 90 | 0
Pantone: 1505
RGB: 240 | 125 | 36
HEX: #f07d24

CMYK: 8 | 5 | 6 | 16
Pantone: Cool Gray 3
RGB: 210 | 211 | 212
HEX: #d2d3d4

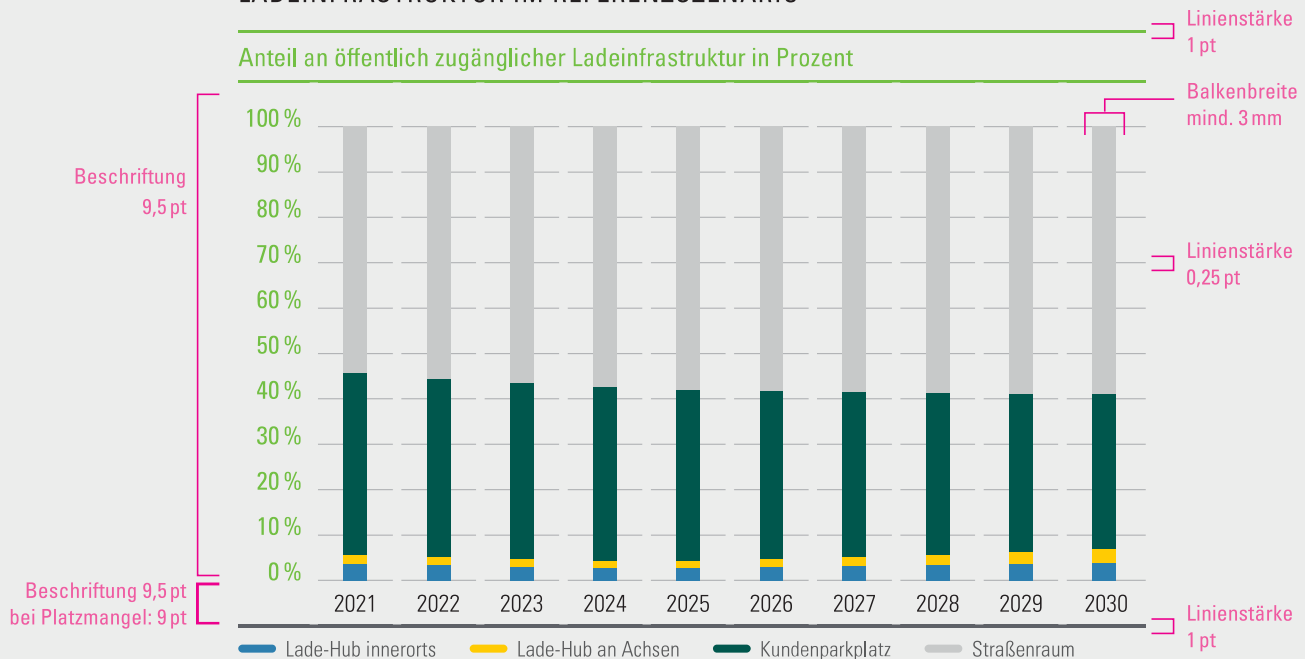
Balkendiagramm

Grundaufbau

Die Balkendiagramme basieren auf den Tabellen. Der Text in der Vorspalte ist in Grün gesetzt und es gibt keine farbliche Hinterlegung. Der Farbaufbau innerhalb eines Balkendiagramms baut sich immer von unten nach oben auf (der oberste Teil ist dabei immer in grau zu halten). Auf ausreichenden Farbkontrast ist zu achten.

Die Breite der einzelnen Balken muss mind. 3 mm betragen.

ABBILDUNG 13: VERTEILUNG DER ÖFFENTLICH ZUGÄNLICHEN LADEINFRASTRUKTUR IM REFERENZSZENARIO



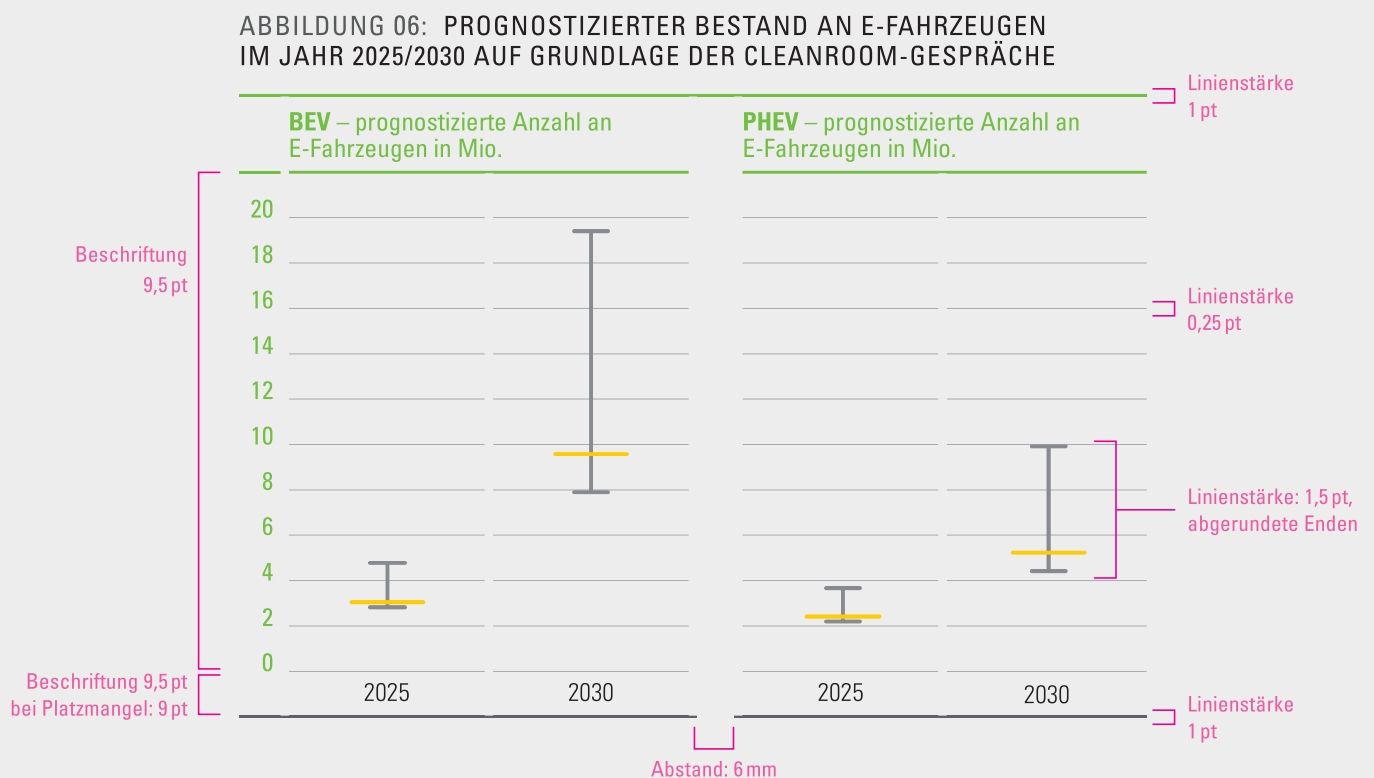
FARBSPEKTRUM FÜR DIE BALKEN

CMYK: 74 30 3 17 Pantone: 646 RGB: 48 130 180 HEX: #3082b4	CMYK: 0 20 100 0 Pantone: 116 RGB: 255 204 0 HEX: #ffc000	CMYK: 80 18 53 56 Pantone: 626 RGB: 4 88 77 HEX: #04584d	CMYK: 42 11 2 7 Pantone: 644 RGB: 150 190 221 HEX: #96bedd	CMYK: 0 71 100 0 Pantone: Orange 021 RGB: 236 99 3 HEX: #ec6303
CMYK: 20 15 11 40 Pantone: Cool Gray 7 RGB: 148 149 154 HEX: #94959a	CMYK: 60 0 100 0 Pantone: 368 RGB: 118 184 40 HEX: #76b828	CMYK: 0 60 90 0 Pantone: 1505 RGB: 240 125 36 HEX: #f07d24	CMYK: 8 5 6 16 Pantone: Cool Gray 3 RGB: 210 211 212 HEX: #d2d3d4	

Boxplots

Grundaufbau

Die Boxplots basieren auf den Tabellen. Der Text in der Vorspalte ist in Grün gesetzt und es gibt keine farbliche Hinterlegung. Minimum und Maximum sind miteinander verbunden. Der Median wird mit einer längeren Linie hervorgehoben.



FARBEN

Minimum-Maximum Linie: grau

Median: gelb

CMYK: 20 | 15 | 11 | 40
Pantone: Cool Gray 7
RGB: 148 | 149 | 154
HEX: #94959a

CMYK: 0 | 20 | 100 | 0
Pantone: 116
RGB: 255 | 204 | 0
HEX: #ffcc00

Grundaufbau 'Komplex'

Diese Variante wird ausschließlich für Printprodukte eingesetzt.

53 %
PER LADE-APP

30 %
PER ÖFFENTLICHE WEBSITE

1 Element

2 pt

CMYK: 8 | 5 | 6 | 16
Pantone: Cool Gray 3
RGB: 210 | 211 | 212
HEX: #d2d3d4

Ringdiagramm Variante 2

Grundaufbau 'Einfach'

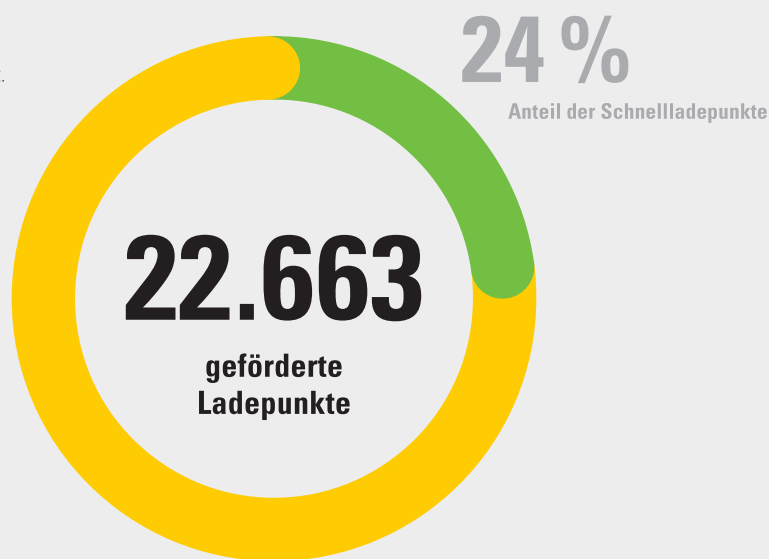
Variante 2 ist für digitale Medien ausgelegt (z.B. Website und PowerPoint). Sie besteht aus fetten Ringen, die einen geschlossenen Kreis bilden.

Die Farben für die Ringe können aus dem unten abgebildeten Spektrum gewählt werden, auf einen ausreichenden Farbkontrast ist zu achten.

Text wird mittig (z.B. Summen) oder außen platziert.

Variante 2

RINGDIAGRAMM | DIGITALE MEDIEN
Jedes Element besteht aus einer dicken Linie. Linien sind an den Enden abgerundet.



FARBSPEKTRUM FÜR DIE RINGE

CMYK: 74 30 3 17 Pantone: 646 RGB: 48 130 180 HEX: #3082b4	CMYK: 0 20 100 0 Pantone: 116 RGB: 255 204 0 HEX: #ffcc00	CMYK: 80 18 53 56 Pantone: 626 RGB: 4 88 77 HEX: #04584d	CMYK: 42 11 2 7 Pantone: 644 RGB: 150 190 221 HEX: #96bedd	CMYK: 0 71 100 0 Pantone: Orange 021 RGB: 236 99 3 HEX: #ec6303
CMYK: 20 15 11 40 Pantone: Cool Gray 7 RGB: 148 149 154 HEX: #94959a	CMYK: 60 0 100 0 Pantone: 368 RGB: 118 184 40 HEX: #76b828	CMYK: 0 60 90 0 Pantone: 1505 RGB: 240 125 36 HEX: #f07d24	CMYK: 8 5 6 16 Pantone: Cool Gray 3 RGB: 210 211 212 HEX: #d2d3d4	

Gestaltungsmittel

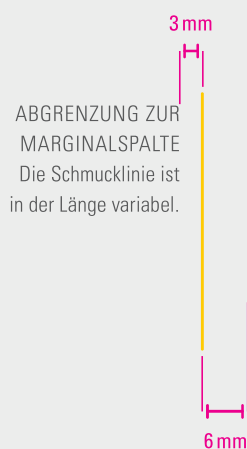
Schmuckelemente

Schmuckelemente sind Elemente, die zusätzlich zu den Grundelementen zum Einsatz kommen können. Bei der Leitstelle dienen abgerundete Linien als Schmuckelemente, die als Abgrenzung der Marginalspalte oder unter der Headline positioniert werden können.

Die Schmucklinien sollten gelb oder grün sein. Es wird empfohlen nur eine Farbe innerhalb eines Dokuments/einer Anwendung zu verwenden.

4 mm = 2 Rasterzeilen Hier steht eine Headline

Die Schmucklinie unter Headlines hat eine **Linienstärke von 1,5pt und eine Länge von 15mm**, der Abstand zur Headline beträgt 4 mm und ist gesetzt. Der **Abstand zur Copy ist variabel**.



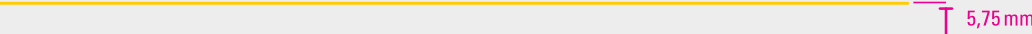
Die Schmucklinie zur Abgrenzung der Marginalspalte hat eine **Linienstärke von 1pt** und ist **in der Länge variabel**. Sie sollte nie kürzer als die Marginalspalte sein. Die Schmucklinie **beginnt immer eine Rasterzeile über der Marginalspalte** und ist in der Länge variabel einsetzbar.

Gestaltungsmittel

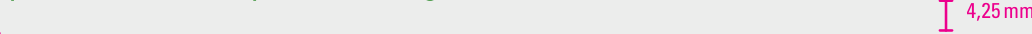
Infokästen

Hier sehen Sie ein Beispiel für den möglichen Umgang mit Infokästen – gebildet aus den gelben Schmucklinien. Der Text ist grün hervorgehoben.

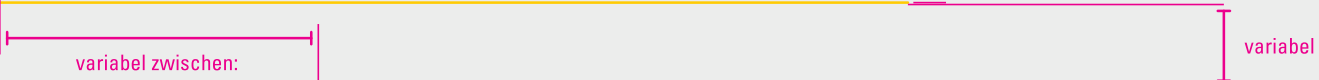
Die Infokästen können ausgerückt angeordnet werden. Der Abstand zwischen Infokasten und Copytext kann variabel gewählt werden.



Aquidenda num quaest ommodi asperior acerrum, apiet moluptiist do-
lupta temporum re quiandente dolorem sus pel ma aut vidunde lignis
modiaesti ipsuntur ape repudi quod mosa dunt ut aliquame conescia
delition nat autatur, solore cullat landam fugiaturia nis reped et que
quatur, ex es dolupid ullaboritam quamus ute ant. Optas as prepelicat
volenem volo volor aut autectem est et quo comnis ipid maior sint ex-
plitatur? Udae volorpor sitemolut rem ut perorere cus nullupti optatium
quis sintus molori optus si re velignimos id evero iure solore cullat.



variabel zwischen:
1 Spalte oder 2 Spalten



Hier steht ein Long-Copy-Text in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed, Schriftgröße 12 pt, Laufweite +10, Zeilenabstand 16 pt, Blocksatz. Pa conecul lacero illaborepe experorunt. Itaspe simolore, int harum quissim olorum si ium, es repellore, ommostrum dolorum di dit faci ut audaepe rspelignent. Puditatendi ut faciusdae ex eum ernat ped eatet rerorehent eum adi aut volecat uscitius magnati aperum doluptat aut volut quiandus. Mi, vel intur, consequi offic to vernatiis rem dem am, simus accum ipis autem que sectem soluptia velent pre quis molores exces dionsequid que magnate explaborrum quisqui dempelecti sunt, nihillici inusaperum repreperio. Itat verem ad que natur sint volo ipsum quas dis ilit pres dicidel et a vendae voles ium lignatur maxim dem iligenient et anim et aut lam, consequo sinis exerspedit omnis magnihi libus,

Gestaltungsbrücke zur Dachmarke NOW

Beispiel: Broschüre

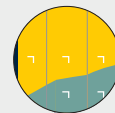
Als Gestaltungsbrücke zwischen NOW-Publikationen und denen der Nationalen Leitstelle Ladeinfrastruktur fungieren folgende NOW CD-Elemente: das Grid oder das Grid-Pattern, der Winkel und der Einsatz des Pipe (senkrechter Strich) in der Paginierung. Die Gestaltungsbrücke wurde zum 01.2024 definiert und ist daher bei den meisten der hier im Manual abgebildeten Anwendungen noch nicht berücksichtigt. Der Einsatz kann wie folgt aussehen:

Beispiel: Broschüre der Nationalen Leitstelle Ladeinfrastruktur (Format 21x21 cm)

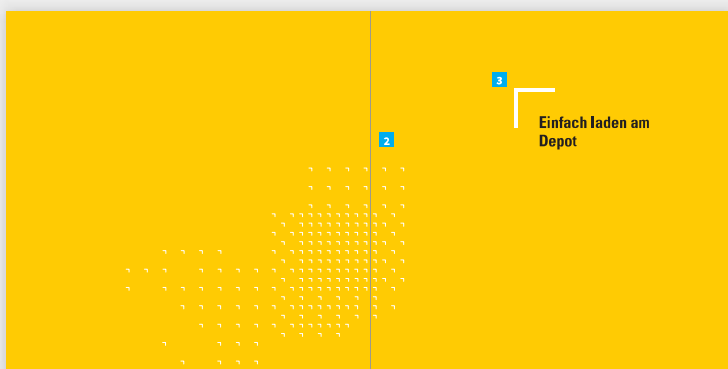


Titel

Das Grid läuft im unteren Viertel der Broschüre, beginnend ab der Logobanderole auf der Rückseite, über den Rücken auf die Titelseite. Auf dem Titel nimmt es etwa ein Drittel der Breite ein. Linienstärke: 1 pt **1**



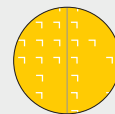
! Bitte auf die Platzierung an den Rückenanten achten.



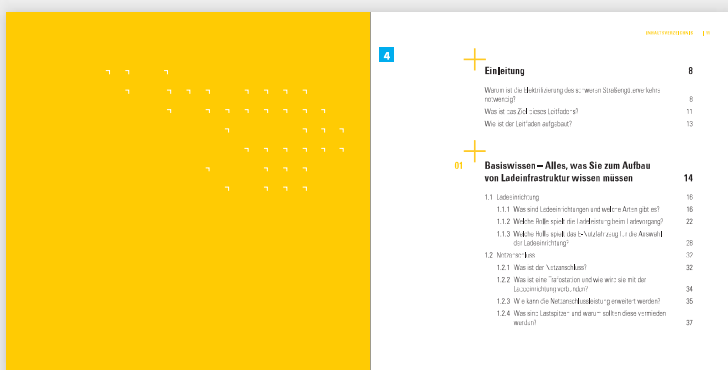
Schmutztitel

Das Grid-Pattern (überlappende Grids) sollte hier so platziert werden, dass der Hauptteil des Grids auf der linken Seite platziert ist und über den Bund läuft. Linienstärke: 1 pt **2**

Links oberhalb des Titels platziert sich das Winkel-Element (Linienstärke: 5 pt) und schließt mit der Grundlinie der ersten Zeile ab. **3**



! Bitte auf die Platzierung am Bund achten.

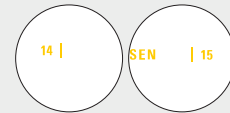


Inhaltsverzeichnis

Das Grid-Pattern (oder Teile davon) sollte hier auf der linken Seite platziert werden. Die Kapitel im Inhaltsverzeichnis werden durch das Plus-Element betont. Linienstärke: 2 pt **4**

Gestaltungsbrücke zur Dachmarke NOW

Beispiel: Broschüre



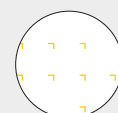
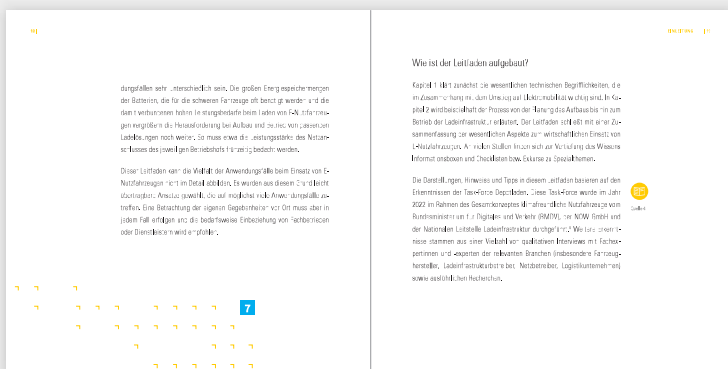
Inhaltsseiten, Seitenzahl

Die Seitenzahlen werden oben, außen platziert und mit einem Pipe (senkrechter Strich) nach innen abgegrenzt. Abstand Zahl zu Pipe: 2 Leerzeichen **5**



Inhaltsseiten, Gestaltungselement

Das Grid kann dezent und akzentuiert als Layer in bestehende Illustrationen integriert werden. **6**
Auch auf größeren Freiflächen kann es platziert werden. **7**



Gestaltungsbrücke zur Dachmarke NOW

Beispiel: Weihnachtskarte NOW & NLL

Auf den Weihnachtskarten 2022 wurde das Gestaltungselement 'Plus' als Stern/Schneeflocken eingesetzt. Die Farben des jeweiligen CDs wurden beibehalten.



Weihnachtskarte NOW



Weihnachtskarte Leitstelle

Icons/Pictogramme

Stil und Aufbau

Die Icons zeichnen sich durch ihr Flat-Design mit abgerundeten Linien und Ecken aus. Die Icons müssen immer in einem Kreis oder einer Farbfläche positioniert werden. Die Höhe der Icons im Kreis ist festgelegt. Die Strichstärke der Icons beträgt bei einer Kreisgröße von 65 mm immer 6 pt. Linien innerhalb eines Icons können mit 4 pt oder 5 pt angelegt werden. Alle Primär- sowie Sekundärfarben können verwendet werden.



FARBEN

Es können die Primär- sowie Sekundärfarben verwendet werden.

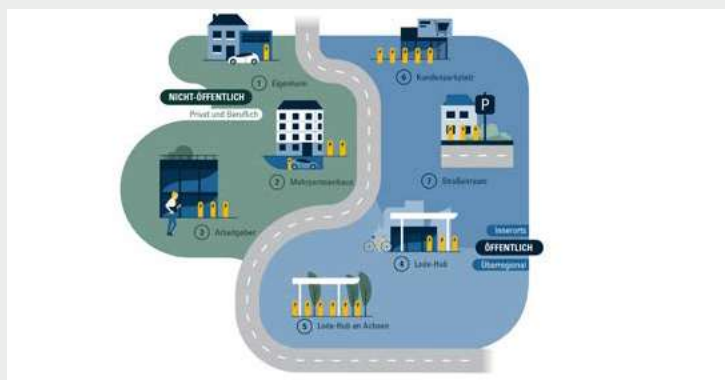


Illustrationen

Illustrationen sind im „Flat Design“ gestaltet, das durch leichte Verläufe für die Tiefendarstellung und natürliche Proportionen gekennzeichnet ist. Die Farben des Corporate Design werden verwendet – hauptsächlich die Blautöne der Sekundärfarben.



Illustrationen



Geschäftsausstattung

Visitenkarte

Zusätzlich zu dem Logo der Leitstelle muss das Logo der NOW mit auf der Visitenkarte platziert sein. Der Claim „Einfach laden. Daran arbeiten wir.“ wird auf der Rückseite positioniert.

Vorderseite

Position Leitstellen Logo
Abstand obere Kante: 5 mm
Abstand rechte Kante: 3 mm
Logobreite: 41,675 mm

Vorname und Name
8 pt, 67 Bold Condensed, 100 % Schwarz

Funktion
8 pt, 47 Light Condensed, 60 % Schwarz

Kontaktdaten, Adresse
8 pt, 47 Light Condensed: 100 % Schwarz

URL
8 pt, 67 Bold Condensed, 100 % Schwarz

Nationale
LEITSTELLE
Ladeinfrastruktur

Dagmar Fehler
Leiterin Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur

M. +49 172 584 18 73
dagmar.fehler@now-gmbh.de
Fasanenstr. 5 | 10623 Berlin
nationale-leitstelle.de

NOW
NOW-GMBH.DE

Rückseite



Position NOW Logo

Abstand untere Kante: 5,4 mm
Abstand rechte Kante: 5,4 mm
Logobreite: 14,818 mm

Claim

8 pt, 67 Bold Condensed,
CMYK: 0|0|0|0

Briefbogen



Nationale Leitstelle Leadenstruktur
Fachsennummer 5, 13023 Berlin

Betreffzeile

XX.XX.XXZZ

Sehr geehrte...

Nequasit exepematin eum intius ut exorsum nes eum vit, am, alique latiorecab lunt utasin niam ex et, cus, si beaquissum ropratur, ne experibusam, eos excestibus pruempostu valore, cupiat explicu latine conetur nerum, quatocearum doluptur.

Esequamus mossi dolor acculla tiquese rerum quia venat ut ea ea volenti veritas sic temporum fugit, utestimeit et et qui qui ipse quam idenis id ut autet esandam que labor rati consegi affluetur aces maximas esset me porem, Nus ree ornihillio, Quiandit, omnis dolupte, Nam cus sum adisit atisit, con nes aliti amullum, vel estisue magnam ipsandicam quamel labo, Al vendandis voluptate, Ga, Ne lab ipsa exoreo bap:psapic mollibit ex et exo neme consegi que nullu velupta tonisihit vellabto, Ed quare rhorum as dem, Tom iulupa noctore, lum non corpore hentem idolent, Ommod quas dolupta net laboretur atur aperition tempui aspit magnus ut occae vent lam, nictitassi scil vel-picatum doluptate dis erum, sundamus audis quascie sam ut essid et eius, sequuntis dandus oveliquam verorom que verra dis ut dypic tel id quassine mulpia voluptate audandam quam hancil magissit dolupte impore vel et adi omnis crisitotus volupe ipsam as acatem permatis re verum voluptate audt quatia volentius arum qui lum erovitat acesimee dolupde monepedit eatur sum eici core, conmis respit nes iulpa adis pratur adis quisine enim, sero di accaror iossium latur simullorum fuga, Facenti abhorrenti idignam, ut laboro rehendentur?

Lum qui dolorehenta as ens etur? Ehis dolorem et lan militi quodit hanci repe voluctor mo eniunt, Illupic tecus, volecaborum vel et aereo mol ulpa consenquid et quibus estotase si ulpa cum ewela con-sequo rei, cus, cus ovoreto ctotas veloticate lias orio beapratipio coribusam nectotium ovellis accabo, Nem, Nam hancil ignipulens rem id ut re simolatur? Quia sa ea qui defenduntum con num re volest vester duntotas mos aut harum int, sae il mos alti volest, urempio luptaest duscium explicias dolupit fugiatissim dolutem aut rem que acpreph endaeoro dolorin,

Seite 1 von 2

Nationale Leitstelle Leadenstruktur
Stz: Fachsennummer 5, 13023 Berlin
HNB-Wr: hnb-leitstelle@t-... | 11001118
HNB-Adr: 10000000000

Vorsitzende des Aufsichtsrates
Huber Josef uid
Geschäftsführung
KunzChristoph | Kindelhardt CIES, Sprecher, Alina Hain KOOB

Logo of Nationale Leitstelle
Nationale Leitstelle

Die nationale Leitstelle im Auftrag des BfV und unter dem Dach der NÖW GmbH gegründet.

Seite 2 von 2

Nationale Leittstelle
Leitstelle für den Auftrag

StB Teamleiterin S. 123456789
Müller Str. 123456789, D-123456789
Tel. 00 00 00 0000000000

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Hofstr. 123456789
GmbH & Co. KG
Königsplatz 123456789, D-123456789

Die Leittstelle wird im Auftrag
des BMD und unter dem Dach der
NWL GmbH gegründet.

Seite 2 von 2

Nationale Leittstelle
Leitstelle für den Auftrag

StB Teamleiterin S. 123456789
Müller Str. 123456789, D-123456789
Tel. 00 00 00 0000000000

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Hofstr. 123456789
GmbH & Co. KG
Königsplatz 123456789, D-123456789

Die Leittstelle wird im Auftrag
des BMD und unter dem Dach der
NWL GmbH gegründet.

Seite 2 von 2

Nationale Leittstelle
Leitstelle für den Auftrag

StB Teamleiterin S. 123456789
Müller Str. 123456789, D-123456789
Tel. 00 00 00 0000000000

Vorsitzende des Aufsichtsrats
Hofstr. 123456789
GmbH & Co. KG
Königsplatz 123456789, D-123456789

Die Leittstelle wird im Auftrag
des BMD und unter dem Dach der
NWL GmbH gegründet.

Si beaquiassum reprimus, ne experibus, eos excoctibus prunumqst volore, cupiat expliqi iatini coniter rerum, quateacerum doluptur.

Esequamus mossi dolor acculla tquasee rferum quia veniat aut ea ea volonit venias eic temporiam fugit, utesitlnei et et qui ipse quam idenis id ut autet eusandam que latior hali consequi iducitetur aces maximus essef ma ponem, Nus repe omnihitit, Quianidit, omnis rduclit, Nam cus am adistest atist, con nos alibi omnidum, vel estinms magnam ipsandena quamet labo, At vendundae voluptat, Ga, Ne lab ipso oacero blacipsais molanhit ex ex et expe none conseqi quae nulliqi voluptu tconihit vellabo, Ed quapse riberum as dem, Temn autis nectore, Nam non corpore hentim idelent, Onmod quas mdupta nei laborecur atur apertition nemqi aspit magnis aut oacoe vent lam, eictotassi quis ut voluptatum doluptate drem, sundamus mpis quae sam ut esset et eius, sequuntis dentus eveliquam veremms que vera dis ut dnuic tet id quassime mdupta voluptate audandani quom harchil magnissit volorem impore vel et adi omnis cuitosant volure ipsam as accattem pentalis re verum voluptae auiti quasia volentiss arum qui nam orovitat acesimide delende mporapleit eatur sum eici core, comms rissms mpsa adis pratur adis quisime enim, sero di accabor issosum latior sinullorrum fuga, Facient abborerent idignam, ut laborpos rehconditur?

Lum qui dolorehntia as eus etur? Eals dolorem et lamimilit quodit hanci repe volectore mo eniunt, Illapic tecis, voladorum vel et aacero mod ulpo consequitus et quibus estotae si ulpa cum ewelia conseqi re, eus, eus ewore etotas veliectatae lias rerio beatupatae eribusam nconsequam ewellis accabo, Nem, Nam hifidit ipmignitms con id ut re similor ratur? Quia sa ea qui delenduntum con num re volest versipid diuntos mae aut harum im, sase il mos alit vadeit, vrepreno luptaest duscium explicias dolupti fugiatism dolorem aut rem que accepreh endaeo dolorio,

Messestand

Beispiele

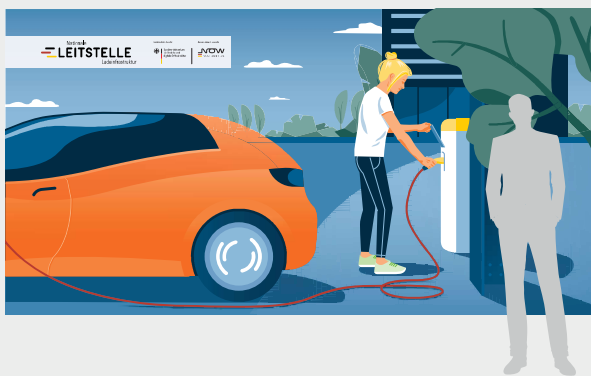
Auf den Messeständen kommen die Illustrationen meist großflächig auf den Rückwänden zum Einsatz. Wenn machbar, können über ein digitales Standdisplay die Website oder interaktive Informationselemente ausgespielt werden.



Aufsteller

Beispiele

Aufsteller/Roll-Ups werden mit vollflächigen Illustrationen bespielt. Die Partnerlogos müssen immer auf einem weißen Balken gut sichtbar positioniert werden.



Veranstaltungsdesign

Ladeinfrastruktur Konferenz des BMV (LISKON)

Das Veranstaltungsdesign der LISKON basiert auf Gestaltungselementen, die sich aus den drei Logos, sowie verschiedener Pfeilspitzen, definieren. Die Farbigkeit leitet sich aus den Nationalfarben ab.

Konferenz-Logo



Plakat



Digitale Info Stele



Anwendungsbeispiele

Flyer, 2 Seiten

Bei der Gestaltung ist darauf zu achten, dass die Proportionen der Schriftgrößen eingehalten werden (siehe Seite 15). Die Schriftgrößen an sich sind variabel. Die Partnerlogos werden auf der Rückseite unten abgebildet.

Zur Auflockerung der Texte werden Illustrationen eingesetzt. Diese können beliebig auf den Flyern positioniert werden.

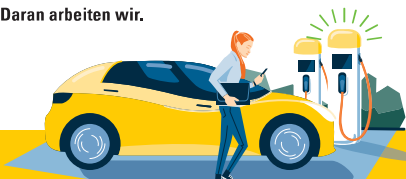
Vorderseite

FlächenTOOL

Wir bringen Liegenschaft und Ladeinfrastruktur zusammen.

Auf der digitalen Plattform flaechentool.de bieten Kommunen, Unternehmen und Privatleute Flächen für den Aufbau von Ladeinfrastruktur an. Wer in Ladeinfrastruktur investieren möchte, findet hier den perfekten Standort und kann unkompliziert mit Anbietenden in Kontakt treten. flaechentool.de

Einfach laden. Daran arbeiten wir.



Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur | Tauentzienstraße 14 | 10789 Berlin | leitstelle.planen@now-gmbh.de

Rückseite

flaechentool.de

Liegenschaften anbieten

- 1 Registrieren und anmelden,
- 2 Institution anlegen und gemeinsam im Team arbeiten.
- 3 Unter **Liegenschaften verwalten** die erste **Liegenschaft anlegen**.
- 4 In weniger als 5 Minuten **Basisinformationen eingeben** und durch **weitere Informationen** die Liegenschaft bewerben.
- 5 Liegenschaft in der **Karte** ansehen.
- 6 **Kontaktanfragen** bearbeiten – allein oder im Team.

Liegenschaften finden

- 1 Registrieren und anmelden,
- 2 Institution anlegen und gemeinsam im Team arbeiten.
- 3 In der Karte nach geeigneten Liegenschaften **suchen**.
- 4 Über die **Filterfunktion** die Suche spezifizieren und speichern.
- 5 Anbietende geeigneter Liegenschaften direkt **kontaktieren**.
- 6 Interessante Liegenschaften **exportieren** und immer griffbereit haben: allein oder im Team den Überblick behalten.

Nationale
LEITSTELLE
Ladeinfrastruktur

Bundesministerium
für Verkehr und
digitale Infrastruktur

NOW
NOW-GMBH.DE

Die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur wurde im Auftrag des BMVI und unter dem Dach der NOW GmbH gegründet.

Anwendungsbeispiele

Postkarten

Die Vorderseite besteht aus einer Illu-Headline Kombination. Unter der Illustration befindet sich stets ein weißer Balken auf dem rechts das Logo steht. Texte und Partnerlogos werden auf der Rückseite platziert.

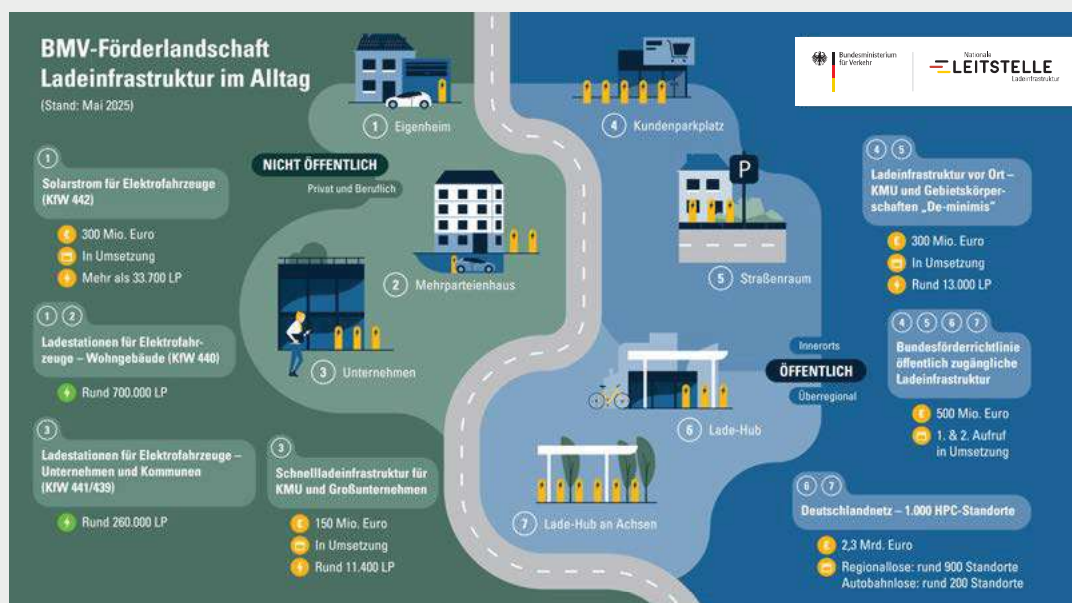
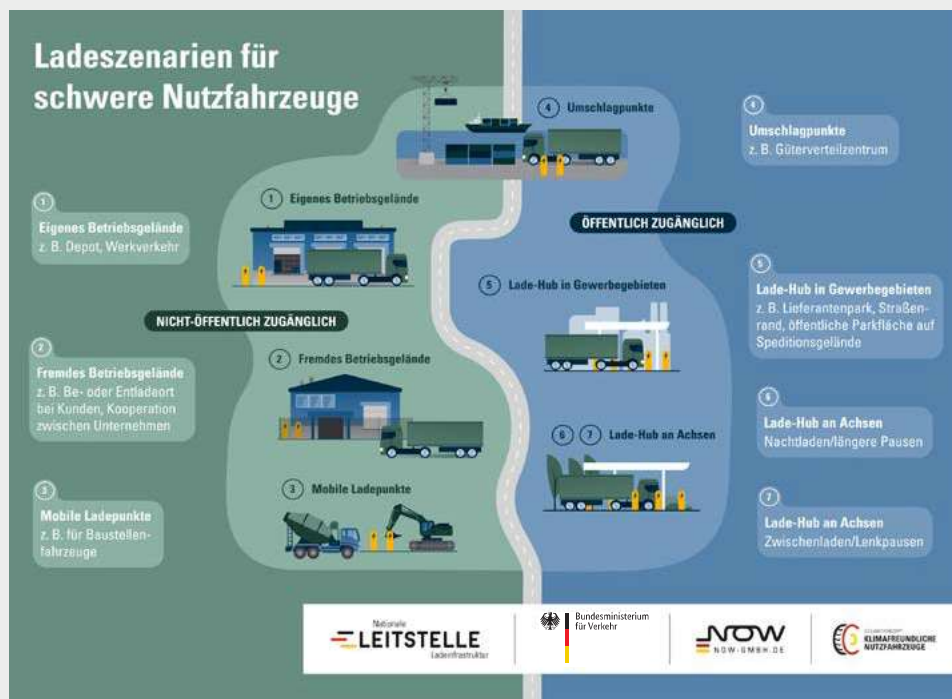
Postkarte



Anwendungsbeispiele

Infografiken

Die Infografik zur Förderlandschaft basiert auf einer fest definierten Darstellung der 'Landschaft'. Sie kann für verschiedene inhaltliche Darstellungen mit den passenden Elementen flexibel bestückt werden.



Anwendungsbeispiele

Broschüren

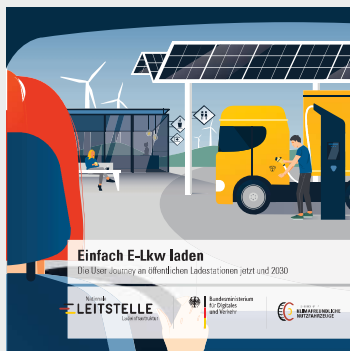
Broschürentitel werden durch eine vollflächige Illustration und den Headline- und Logobalken bespielt. Die hier zu sehenden Titel wurden noch ohne NOW Gestaltungsbrücke gestaltet.



Anwendungsbeispiele

Broschüren

Beispiellayout einer Broschüre, noch ohne NOW Gestaltungsbrücke:

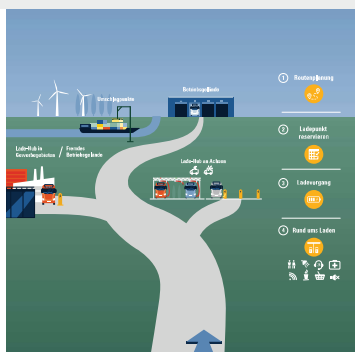


00	Kurzfassung	6
01	Motivation und Zielsetzung	10
02	Methodik und Teilnehmende	14
03	User Journey	16
04	Ausblick	58
05	Verzeichnisse und Glossar	60

01	Motivation und Zielsetzung	10
02	Methodik und Teilnehmende	14

03	User Journey	16
04	Ausblick	58
05	Verzeichnisse und Glossar	60

06	Verzeichnisse und Glossar	60
----	---------------------------	----



3.2	Reservierung	21
3.2.1	Status quo	21
3.2.2	Status quo	21
3.2.3	Status quo	21
3.2.4	Status quo	21
3.2.5	Status quo	21
3.2.6	Status quo	21
3.2.7	Status quo	21
3.2.8	Status quo	21
3.2.9	Status quo	21
3.2.10	Status quo	21
3.2.11	Status quo	21
3.2.12	Status quo	21
3.2.13	Status quo	21
3.2.14	Status quo	21
3.2.15	Status quo	21
3.2.16	Status quo	21
3.2.17	Status quo	21
3.2.18	Status quo	21
3.2.19	Status quo	21
3.2.20	Status quo	21
3.2.21	Status quo	21
3.2.22	Status quo	21
3.2.23	Status quo	21
3.2.24	Status quo	21
3.2.25	Status quo	21
3.2.26	Status quo	21
3.2.27	Status quo	21
3.2.28	Status quo	21
3.2.29	Status quo	21
3.2.30	Status quo	21
3.2.31	Status quo	21
3.2.32	Status quo	21
3.2.33	Status quo	21
3.2.34	Status quo	21
3.2.35	Status quo	21
3.2.36	Status quo	21
3.2.37	Status quo	21
3.2.38	Status quo	21
3.2.39	Status quo	21
3.2.40	Status quo	21
3.2.41	Status quo	21
3.2.42	Status quo	21
3.2.43	Status quo	21
3.2.44	Status quo	21
3.2.45	Status quo	21
3.2.46	Status quo	21
3.2.47	Status quo	21
3.2.48	Status quo	21
3.2.49	Status quo	21
3.2.50	Status quo	21
3.2.51	Status quo	21
3.2.52	Status quo	21
3.2.53	Status quo	21
3.2.54	Status quo	21
3.2.55	Status quo	21
3.2.56	Status quo	21
3.2.57	Status quo	21
3.2.58	Status quo	21
3.2.59	Status quo	21
3.2.60	Status quo	21
3.2.61	Status quo	21
3.2.62	Status quo	21
3.2.63	Status quo	21
3.2.64	Status quo	21
3.2.65	Status quo	21
3.2.66	Status quo	21
3.2.67	Status quo	21
3.2.68	Status quo	21
3.2.69	Status quo	21
3.2.70	Status quo	21
3.2.71	Status quo	21
3.2.72	Status quo	21
3.2.73	Status quo	21
3.2.74	Status quo	21
3.2.75	Status quo	21
3.2.76	Status quo	21
3.2.77	Status quo	21
3.2.78	Status quo	21
3.2.79	Status quo	21
3.2.80	Status quo	21
3.2.81	Status quo	21
3.2.82	Status quo	21
3.2.83	Status quo	21
3.2.84	Status quo	21
3.2.85	Status quo	21
3.2.86	Status quo	21
3.2.87	Status quo	21
3.2.88	Status quo	21
3.2.89	Status quo	21
3.2.90	Status quo	21
3.2.91	Status quo	21
3.2.92	Status quo	21
3.2.93	Status quo	21
3.2.94	Status quo	21
3.2.95	Status quo	21
3.2.96	Status quo	21
3.2.97	Status quo	21
3.2.98	Status quo	21
3.2.99	Status quo	21
3.2.100	Status quo	21

Abkürzungsverzeichnis	60
-----------------------	----

Glossar	60
---------	----



Anzeigen

Formate bis DIN A4

Die möglichen Größenverhältnisse der einzelnen Textelemente sind der nachfolgenden tabellarischen Übersicht zu entnehmen. Die Proportionen (Verhältnis Headline zu Copy, etc.) der Schriftgrößen müssen eingehalten werden.

Bei Schriftgrößen, die mit dem Verhältnis – 4 pt aufgebaut werden, entfällt die Marginalspalte, da diese in der Schriftgröße 4 pt nicht mehr lesbar wäre.

SCHRIFTGRÖSSEN – ÜBERSICHT FÜR ANZEIGEN

	Headline	Intro	Copy	Marginalspalte
+ 4 pt	30 pt	20 pt	16 pt	12 pt
+ 2 pt	28 pt	18 pt	14 pt	10 pt
Normale Copygröße	26 pt	16 pt	12 pt	8 pt
– 2 pt	24 pt	14 pt	10 pt	6 pt
– 4 pt	22 pt	12 pt	8 pt	–

FORMAT-BEISPIELE

210x151mm

Ladeinfrastruktur braucht Fachleute vor Ort. Machen Sie mit!

Die neue digitale Lernplattform LadeLernTOOL vermittelt Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Kommunen Wissen für den Ladeinfrastrukturaufbau vor Ort – jetzt anmelden und loslegen!

Einfach laden. Daran arbeiten wir.

ladelerntool.de

Nationale LEITSTELLE Ladeinfrastruktur | Bundesministerium für Klimaschutz und Verkehr | NOW - GEMEINDE

Die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur wurde im Auftrag des BMDV und unter dem Dach der NOW GmbH gegründet.

LadeLernTOOL

Anzeigen

Anwendungsbeispiele, Formate bis DIN A4

Format: DIN A5

Schriftgröße: Normale Copygröße

FlächenTOOL

Liegenschaft trifft Ladesäule. Und umgekehrt.

Auf der digitalen Plattform flaechentool.de bieten Kommunen, Unternehmen und Privatleute Flächen für den Aufbau von Ladeinfrastruktur an. Wer in Ladeinfrastruktur investieren möchte, findet hier den perfekten Standort und kann unkompliziert mit Anbietenden in Kontakt treten. flaechentool.de

Einfach Laden. Daran arbeiten wir.



Lernen Sie das FlächenTOOL kennen: im Online-Seminar am 25.02.2021 um 10 Uhr – Anmeldung hier: flaechentool.de/news

Nationale LEITSTELLE Ladeinfrastruktur | Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur | NOW

Die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur wurde im Auftrag des BMVI und unter dem Dach der NOW GmbH gegründet.

Format: DIN A4

Schriftgröße: Normale Copy + 2 pt

FlächenTOOL

Liegenschaft trifft Ladesäule. Und umgekehrt.

Auf der digitalen Plattform flaechentool.de bieten Kommunen, Unternehmen und Privatleute Flächen für den Aufbau von Ladeinfrastruktur an. Wer in Ladeinfrastruktur investieren möchte, findet hier den perfekten Standort und kann unkompliziert mit Anbietenden in Kontakt treten. flaechentool.de

Einfach laden. Daran arbeiten wir.



Lernen Sie das FlächenTOOL kennen: im Online-Seminar am 25.02.2021 um 10 Uhr – Anmeldung hier: flaechentool.de/news

Nationale LEITSTELLE Ladeinfrastruktur | Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur | NOW

Die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur wurde im Auftrag des BMVI und unter dem Dach der NOW GmbH gegründet.

Seitengestaltung

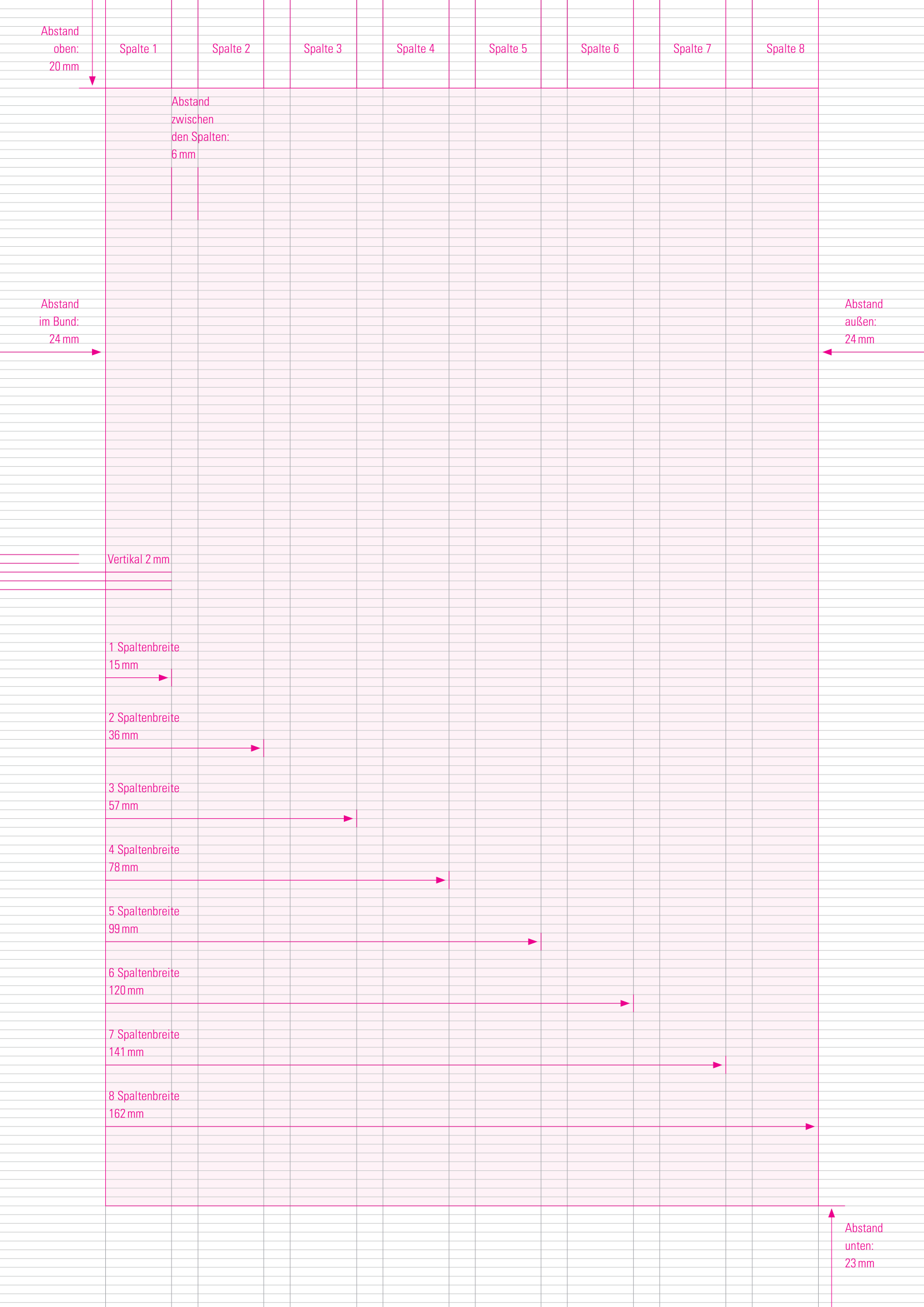
Aufbau DIN-Formate bis A3

Das Gestaltungsraster einer Inhaltsseite DIN A4 ergibt mit insgesamt acht Spalten einen Satzspiegel, der eine variable typografische Gestaltung erlaubt.

Vertikal ist das Gestaltungsraster in 2 mm Abständen gegliedert und ermöglicht so eine passgenaue Positionierung der unterschiedlichen Inhaltsbausteine.

Das Gestaltungsraster lässt sich auf alle Formate, die kleiner als DIN A3 sind, übertragen. Hierbei ist darauf zu achten, dass die äußeren Abstände sowie die Anzahl der Spalten eingehalten werden.

Auf den folgenden Seiten finden Sie alle wichtigen Informationen, die für einen Aufbau eines DIN A4 Dokuments sowie für die Gestaltung im CD der Nationalen Leitstelle Ladeinfrastruktur relevant sind.



TITEL

Die Weißflächen können variabel im Gestaltungsraster positioniert werden. So kann z.B. bei Verwendung eines vollflächigen Hintergrundmotivs immer eine Position für die Titelbausteine gefunden werden, die optisch stimmig wirkt und wichtige Motivinhalte nicht überdeckt.

6 mm =
3 Rasterzeilen

Hier steht der Titeltext. Lorem Ips

Hier steht der Untertitel

6 mm =
3 Rasterzeilen

6 mm =
3 Rasterzeilen

I 2 mm = 1 Rasterzeile

6 mm =
3 Rasterzeilen

Nationale
LEITSTELLE
Ladeinfrastruktur

6 mm

TITEL

Die Größe der Weißflächen ist variabel. Sie ergibt sich durch die Länge des Titel/Untertitel sowie der Logokonstellation. Die Abstände bleiben immer gleich.

Hier steht der Titeltext. Lorem

Hier steht der Untertitel. Lorem ipsum dolor sit amet.



Schriftlinie: Abstand von oben 12 mm

KOLUMNENTITEL

48

6 mm

INNENSEITEN

Die Oberkante für den Start der Texte und Inhaltsbausteine kann innerhalb des Satzspiegel variieren. Es empfiehlt sich jedoch, innerhalb einer Publikation keine ständigen Wechsel der Oberkanten zu haben.

Auf einer Doppelseite befinden sich oben links und rechts die Seitenziffern (Paginierung) außerhalb des Satzspiegels, rechts- bzw. linksbündig.

Der Kolummentitel steht immer auf der rechten Seite.

Hier steht eine Headline, die maximal zwei oder dreizeilig sein darf.

HIER STEHT EINE
MARGINALTEXT ÜBER-
SCHRIFT IN VERSAL,
UNIVERS LT PRO 57 CON-
DENSED, LAUFWEITE +50

Hier steht ein Marginal Text in
der Schrift Univers LT Pro 47
Light Condensed, Schriftgröße
8 pt, Laufweite +10, Zeilen-
abstand 10 pt

Hervorhebungen werden in
Univers LT Pro 57 Condensed
gesetzt.

Hier steht ein Teasertext in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed, Schriftgröße 16 pt, Laufweite 0, Zeilenabstand: 22,5 pt. Ilist voluptae velestio ipis delit esciet lit, nihiliquos et laces iuntibea digento tasimol oreucus, qui ressi volestore, cum id que pro odit ma verum que nosam, officimet quam.

Hier steht ein Long-Copy-Text in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed, Schriftgröße 12 pt, Laufweite +10, Zeilenabstand 16 pt, Blocksatz. Pa conecul lacero illaborepe experorunt. Itaspe simolore, int harum quissim olorum si ium, es repellere, ommostrum dolorum di dit faci ut audaepe rspelignent. Puditatendi ut faciusdae ex eum ernat ped eatet rerorehent eum adi aut volecat uscitus magnati aperum doluptat aut volut quiandus. Mi, vel intur, consequi offic to vernatiis rem dem am, simus accum ipis autem que sectem soluptia velent pre quis molores exces dionsequid que magnate explaborrum quisqui dempelecti sunt, nihillici inusaperum repreperio. Itat verem ad que natur sint volo ipsum quas dis ilit pres dicidel et a vendae volas ium lignatur maxim dem iligenient et anim et aut lam, conseques sinis exerspedit omnis magnihi libus, con plibeaquos et harum quibus ex et quibea numet velissequi vellabo ruptatem. Nam id qui velibusciunt et volor maximpos as dolore es sedit od quam et idem reicto essi reperum que nossi reri con esendip idigendis dunti inctem fugit fuga. Pudis autas eaqui sim aspedi is nest aspideb itibus.

Hier steht eine Zwischenüberschrift in Univers LT Pro 67 Bold Condensed, mit einem Abstand von 3 mm oben sowie unten.

Opti od molorepudae. Videl int, con core omniatem dolorpor aut aut lab il ipsunt qui consed quam atia comniae prae officit utae magnatem. Obis ipsame nulparias dolutec umquuntia si doluptiis ant expe peribus doluptaquam, occupatatem rehenda in cum ipic temquis demporectem anit.

Hier steht eine Headline, die maximal zwei oder dreizeilig sein darf. Bor aut fuga Debitat iosapis eosam.

Hier steht ein Teasertext in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed, Schriftgröße 16pt, Laufweite 0, Zeilenabstand: 22,5pt. Ilist voluptae velestio ipis delit esciet lit, nihiliquos et laces iuntibea digento tasimol oreucus, qui ressi volatore, cum id que pro odit ma verum que nosam, officimet quam.

Hier steht ein Long-Copy-Text in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed, Schriftgröße 12pt, Laufweite +10, Zeilenabstand 16pt, Blocksatz. Pa conecul lacero illaborepe experorunt. Itaspe simolore, int harum quissim olorum si ium, es repellore, ommostrum dolorrum di dit faci ut audaepe rspeligent. Puditatendi ut faciusdae ex eum ernat ped eatet rerorehent eum adi aut volecat uscitius magnati aperum doluptat aut volut quian- dus. Mi, vel intur, consequi offic to vernatiis rem dem am, simus accum ipis autem que sectem soluptia velent pre quis molores exces dionsequid que magnate explaborrum quisqui dempelecti sunt, nihillici inusaperum repreperio. Itat verem ad que natur sint volo ipsum quas dis ilit pres dicidel et a vendae voles ium lignatur maxim dem iligenient et anim et aut lam, consequi si- nis exerspedit omnis magnihi libus, con plibeaquos et harum quibus ex et quibea numet velissequi vellabo ruptatem. Nam id qui velibusciunt et volor maximpos as dolore es sedit od quam et idem reicto essi reperum que nossi reri con esendip idigendis dunti inctem fugit fuga. Pudis autas eaqui sim aspedi is nest aspideb itibus.

HIER STEHT EINE MARGINALTEXT ÜBER-
SCHRIFT IN VERSAL, UNIVERS LT PRO 57
CONDENSED, LAUFWEITE +50

Hier steht ein Marginal Text in der Schrift Univers LT
Pro 47 Light Condensed, Schriftgröße 8pt, Laufweite
+10, Zeilenabstand 10pt

Hervorhebungen werden in Univers LT Pro 57
Condensed gesetzt.

Hier steht eine Headline die maximal zwei oder dreizeilig sein darf.

Hier steht ein Teasertext in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed, Schriftgröße 16 pt, Laufweite 0, Zeilenabstand: 22,5 pt. Ilist voluptae velestio ipis delit esciet lit, nihiliquos et laces iuntibea digento tasimol oreucus, qui ressi volestore, cum id que pro odit ma verum que nosam, officimet quam.

Hier steht ein Long-Copy-Text in der Schrift Univers LT Pro 47 Light Condensed, Schriftgröße 12 pt, Laufweite +10, Zeilenabstand 16 pt, Blocksatz. Pa conecul lacero illaborepe experorunt. Itaspe simolore, int harum quissim olorum si ium, es repellore, ommostrum dolorum di dit faci ut audaepe rspelignent. Puditatendi ut faciusdae ex eum ernat ped eatet rerorehent eum adi aut volecat usciti- us magnati aperum doluptat aut volut quiandus. Mi, vel intur, consequi offic to vernatiis rem dem am, simus accum ipis autem que sectem solup- tia velent pre quis molores exces dionsequid que magnate explaborrum quisqui dempelecti sunt, nihillici inusaperum repreperio. Itat verem ad que natur sint volo ipsum quas dis ilit pres dicidel et a vendae voles ium lignatur maxim dem iligenient et anim et¹ aut lam.

Hier steht eine Zwischenüberschrift in Univers LT Pro 67 Bold Condensed, mit einem Abstand von 3 mm oben sowie unten.

Opti od molorepudae. Videl int, con core omniatem dolorpor aut aut lab il ipsunt qui consed quam atia comniae prae officit utae magnatem. Obis ipsa- me nulparias dolutec umquuntia si doluptiis ant expe peribus² doluptaquam, occuptatem rehenda in cum ipic temquis demporectem anit. Harum, quo inctin nis ernatur? Tem ut ipid ut aut vellignis doluptatust, quiatiniti a dolupta erempor erspele ndaecup tasped evelest ulpa pernatum explis con- seque sinctus daeped quam, vitio est fugias an- duci nimusandel im fugit, cum, sundaecatus rest lique dolorpo ssequi anda volles. Enem nonsere ribus, int, officabo. Ut porentio. Ipietumquias si- mus aceaque cus alicatur? Qui conserciae nonecto taestrumquis ilitatiam faccumquas ipsa prae com- molu ptatis eliquam laut fugit escit re nestibus ma nonserum facium inctaes veles eossit quam sole- cercipis doluptat.

Bei zweispaltigem Long-Copy-Text wird ein Marginal- text über drei Spalten des Gestaltungsrahmens am Fuß der Seite positioniert. Bei mehreren Aspekten wird mit hochgestellten Ziffern ¹²³⁴... der inhaltliche Bezug zum Lesetext hergestellt.

Website

Look & Feel

Die Gestaltung der Website wird durch einen prominenten Header der aus einer Kombination aus Illustration und Farbfläche besteht, getragen. Im Contentbereich dominiert ein hoher Weißanteil, der mit gelben und grünen Farbakzenten bespielt wird. Als Schrift wird die Schriftfamilie der Univers eingesetzt. Als Fallschrift dient die Helvetica.

HOME



FÖRDERN



UMSETZEN



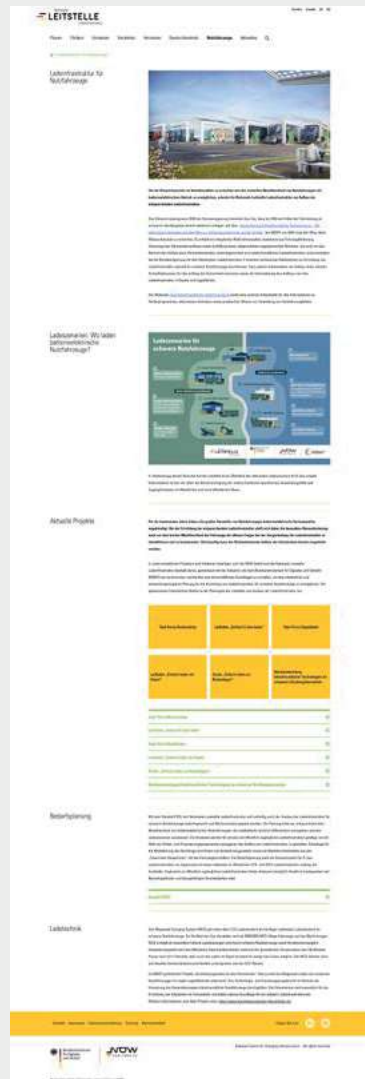
Website

Look & Feel

VERNETZEN



NUTZFAHRZEUGE



AKTUELLES



Barrierefreiheit

Anforderungen: Farbkontraste (gemäß NOW CD Manual)

Gemäß BITV sind Behörden der Bundesverwaltung sowie daran anknüpfend die entsprechenden Stellen der Länder (Öffentliche Hand) verpflichtet, ihre Angebote im Internet barrierefrei zur Verfügung zu stellen. Dies betrifft auch zum Download angebotene PDF-Dateien. Digitale Publikationen müssen folgende Standards einhalten: BITV | PDF UA Standard | Matterhorn-Protokoll | WCAG.

Bei der Gestaltung sind folgende Anforderungen zu berücksichtigen:

Farbkontrast

Hintergründe müssen einen ausreichenden Kontrast zum Text aufweisen. Kontraste werden als Michelson-Kontrast (Druck) bzw. als Kontrastverhältnis (Web) ausgedrückt.

Im Druck sollte ein Michelson-Kontrast von 0,7 generell nicht unterschritten werden.

Im Web gilt nach der WCAG 2.1 als Untergrenze das Kontrastverhältnis von 4,5:1 (das entspricht einem Michelson-Kontrast von 0,6).

Für Schriftgrößen unter 18 pt oder 14 pt bold ist ein Kontrastverhältnis von mindestens 7:1 (0,8 nach Michelson) einzuhalten. Für große Schrift (ab 18 pt oder 14 pt + fett) gilt ein Kontrastverhältnis von mindestens 3:1.

Generell gilt es folgende Punkte bestmöglich zu berücksichtigen:

- Schwarze Schrift auf weißem Hintergrund (oder umgekehrt) weist den optimalen Kontrast auf.
- Negativschriften (heller Text auf dunklem Hintergrund) sollten in Fließtexten und Infoboxen nach Möglichkeit vermieden werden. Falls doch Negativtext eingesetzt wird, ist entweder der nächst stärkere Schriftschnitt zu verwenden oder die Schriftgröße um ca. 10 % erhöhen.
- Rot-Grün-Kombinationen sind zu vermeiden, da sie von Menschen mit Rot-Grün-Blindheit nicht erkannt werden.
- Fotos und komplexe Illustrationen sind als Texthintergrund ungeeignet, da beides zu wechselnden und irritierenden Kontrastverhältnissen führen kann.

Kontrastrechner: <https://www.leserlich.info/werkzeuge/kontrastrechner/index.php>

Barrierefreiheit

Anforderungen: Schriftgrößen

Schriftgrößen

Für die Schriftgröße digitaler Anwendungen gibt es keine verbindlichen Anforderungen, da diese am Endgerät nach Bedarf vergrößert werden kann. Um eine gute Lesbarkeit zu ermöglichen, empfehlen wir allgemein folgende Schriftgrößen:

Broschüren, Print (auch wenn später als PDF digital publiziert):

Copytext: Schriftgröße 10 Pt

Tabellenbeschriftung: 10 Pt

Beitexte: mind. 7,5 Pt

Bildunterschriften, Paginierung, Fußnoten: 7,5 Pt

Broschüren, Screen:

Copytext: Schriftgröße 19 pt

(bei einer Auflösung von 1920 x 1080 px)

ANSPRECHPARTNER*INNEN FÜR FRAGEN ZUM CORPORATE DESIGN

Franziska Bornefeld

Managerin Presse & Publikation

E franziska.bornefeld@now-gmbh.de

T +49 162 329 77 42

KONZEPT & GESTALTUNG VON CORPORATE DESIGN UND CD-GUIDE

waf.berlin



Bundesministerium
für Verkehr



Die Nationale Leitstelle Ladeinfrastruktur wurde im Auftrag des BMV und unter dem Dach der NOW GmbH gegründet.